



Une cycliste de 24 ans perd la vie

PAGE 5

MONTRÉAL



Les festivals plus écolos grâce à Écocup

5 tonnes de déchets en moins

PAGE 3



La rue aux artistes

PAGE 11



Verres réutilisables Écocup

Incendie majeur à Longueuil

Un incendie s'est déclaré dans un édifice industriel inoccupé à Longueuil, hier avant-midi, causant des évacuations. Les pompiers se sont rendus en grand nombre pour éteindre le feu qui s'est déclaré derrière l'édifice.

mardi 23 août 2016 | 3

actualités



Cinq tonnes de déchets épargnés

L'utilisation de verres lavables dans de nombreux festivals québécois a permis d'éviter plus de cinq tonnes de déchets de plastique jusqu'à présent cette année.

CAMILLE DUFÉTEL
24h
camille.dufetel
@quebecomedia.com

Alors que la saison des festivals d'été tire bientôt à sa fin, Quentin Crouslé, qui a fondé Écocup Québec il y a quatre ans, estime que des organisateurs d'événements de plus en plus nombreux à travailler avec lui ont permis d'aboutir à ce résultat depuis le début de l'été.

Lorsqu'un festivalier commande une boisson, par exemple une bière en fût, celle-ci lui est versée dans un verre lavable en échange d'une consigne de deux dollars.

Il a le choix entre garder ce contenant à l'effigie du festival en souvenir ou récupérer ce montant à condition de ramener son verre. Celui-ci, plus rigide qu'un verre jetable, est réutilisable à l'infini ou presque, selon M. Crouslé.

Une philosophie

«C'est la même philosophie que pour les sacs en plastique, lance ce dernier. On se rend compte que tous ces déchets nuisent à la planète et que la seule façon de les arrêter est de mettre des règlements. Ce n'est pas vrai que l'humain est assez responsable pour recycler son verre, le mettre dans la bonne poubelle et ne pas le laisser traîner au sol.»

Le producteur exécutif et cofondateur de Piknic Électronik, Nicolas Cournoyer, est l'un des premiers à avoir collaboré avec l'entreprise.

«Au Piknic à un moment donné j'étais en train de monter un projet, on voulait avoir une installation de lavage sur le site, pointe-t-il. Je rêvais du jour où un fournisseur proposerait des verres réutilisables et c'est là que Quentin m'a contacté.

» C'est la même philosophie que pour les sacs en plastique. On se rend compte que tous ces déchets nuisent à la planète et que la seule façon de les arrêter est de mettre des règlements. — Quentin Crouslé

Quand il y a une valeur en argent, les gens vont se conformer davantage, ça accélère le processus.»

D'après lui, ce système a de nombreux avantages.

«On a pu réduire nos équipes de nettoyage du site et la période sur laquelle ce travail devait se faire par exemple. Depuis 2013, on a fait produire environ 60 000

verres réutilisables et le taux de retour est d'environ 76%». Écocup Québec récupère ensuite les verres sales et les ramène, propres.

Canettes

Malgré ces chiffres réjouissants, Quentin Crouslé dit maintenant vouloir s'attaquer aux canettes.

«Pour se débarrasser des canettes aujourd'hui, il n'y a pas d'autre choix que de mettre un règlement qui dit que sur certains sites extérieurs, tu n'as pas le droit de donner directement la canette au consommateur, estime-t-il. Ce sont des choses que l'on voit en Europe.»

Le contenu des canettes serait ainsi versé dans un verre réutilisable et se retrouverait directement dans le recyclage du bar.

«Sinon, on les retrouve dans les buissons du parc Jean-Drapeau et dans le fleuve, par exemple dans le cas du Piknic et d'Osheaga», conclut-il.



Les verres Écocup sont lavables à l'infini ou presque, selon Quentin Crouslé.

— PHOTO COURTOISE/PETER SVANE LARSEN



Le Piknic Électronik est un des premiers festivals montréalais à avoir mis en place l'utilisation de ces verres réutilisables sur son site. — PHOTO COURTOISE/PETER SVANE LARSEN

Bon à savoir

- Un verre réutilisable peut remplacer 1,3 à 4 verres jetables.
- Durant la dernière édition d'Osheaga, environ 105 000 verres lavables ont été utilisés.

- Environ 50 événements dans la province utilisent ces verres lavables, dont près de 30 à Montréal. Parmi ceux-ci: Juste pour rire, Osheaga, Mural et Île Soniq.

SOURCE: QUENTIN CROUSLÉ

Plus de taxes aux citoyens, moins aux entreprises?

MARIE-CHRISTINE TROTTIER
24h

Un comité recommande à Montréal d'augmenter certaines taxes des citoyens afin de pouvoir réduire celles des entreprises de Montréal pour les rendre plus compétitives.

Les contribuables montréalais pourraient payer des taxes en fonction de leur consommation d'eau et de la quantité de déchets qu'ils produisent.

Recommandation

Cette recommandation du comité de travail sur la fiscalité non résidentielle et le développement économique permettrait d'alléger la facture des entreprises tout en diminuant la consommation d'eau des Montréalais.

«Partout où ces mesures ont été adoptées sur les compteurs d'eau, la consommation a diminué drastiquement», explique Anne-Marie Hubert, présidente du comité et directrice associée à la firme EY.

Même si «aucune décision ne sera annoncée demain matin», comme l'a précisé le maire Denis Coderre, celui-ci accueille favorablement certaines idées présentées par le comité.

Aide lors des travaux

Une autre recommandation du comité vise à indemniser certains commerçants qui subissent une perte de revenus en raison des chantiers routiers. Le comité souhaite aussi que la Ville améliore l'attractivité des rues commerciales qui subissent d'importants travaux afin de minimiser leurs impacts sur les commerçants locaux.